

# 如东农商银行 2025 年度社会责任报告

(2026 年 3 月 26 日)

## 编制说明：

本报告重点披露本行在开展金融服务的基础上，助力经济、社会、环境协调发展的相关信息。

### (一) 报告范围

报告组织范围：本报告以江苏如东农村商业银行股份有限公司为主体部分，涵盖总行、各分支机构。为便于表述，本报告中“江苏如东农村商业银行股份有限公司”也以“如东农商银行”“我行”“本行”表示。

报告时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

报告发布周期：本报告为年度报告。

### (二) 编制原则

中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》；中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》。

### (三) 数据说明

报告中的财务数据来自《如东农商银行 2025 年度信息披露报告》，其他数据来自本行相关统计资料，若与年报数据有差异，以年报数据为准。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

### (四) 可靠性保证

目前，本报告采用自发布级别，在适当时间将引入第三

方审核验证。

#### （五）发布形式

本报告以印刷版和电子版下载两种形式发布。电子版可在江苏如东农村商业银行股份有限公司官方网站下载，网址：<http://www.jsrrcb.com/>。

## 一、关于本行

### （一）基本信息

本行由原如东县农村信用合作联社改制而来。2012年7月2日经原中国银行业监督管理委员会江苏银监局批准设立，金融机构法人许可证号 B1349H232060001。本行法定代表人为沙健健，注册资本 133775.4287 万元，注册地址为江苏省如东县掘港镇钟山路 66 号。

本行遵照《中华人民共和国公司法》《商业银行法》等相关法律法规规定，设立了股东会、党委会、董事会、经营管理层。董事会下设董事会办公室、战略与三农金融服务委员会、风险管理与关联交易控制委员会、提名与薪酬委员会、审计委员会、消费者权益保护委员会；经营管理层设有公司金融部、普惠金融部、网络金融部等 19 个职能部门；下辖营业部 1 个、支行 50 个。实行一级法人、统一核算、分级管理、授权经营的管理体制。

### （二）经营业绩

2025 年，面对复杂多变的外部环境和艰巨繁重的发展任务，在总行党委和董事会的坚强领导下，全行上下凝心聚力、攻坚克难，全力稳增长、增效益、调结构、防风险，较好完成目标任务，转型发展实现了量的合理增长、质的有效提升、势的积蓄壮大。

**一是规模总量稳步扩大。**截至 2025 年末，各项存款余额 592.14 亿元，较年初增加 40.60 亿元，较年初增幅 7.36%。各项贷款余额 429.79 亿元，较年初增加 27.07 亿元，较年

初增幅 6.72%。重点信贷客户数 26869 户，较年初增加 697 户，较年初增幅 2.66%。

**二是零售金融稳步推进。**截至 2025 年末，财富业务规模 11.09 亿元，较年初增加 7.28 亿元。代发客户数 30.34 万户，较年初增加 0.81 万户。活跃网络支付客户数 10.98 万户，较年初增加 2.12 万户。核心收单商户 9621 户，较年初增加 2231 户。

**三是资产质量稳步提升。**截至 2025 年末，不良贷款率 1.37%，较年初下降 0.28 个百分点。不良贷款余额 5.88 亿元，较年初减少 0.78 亿元。新形成不良贷款率 1.2%，同比下降 0.16 个百分点。新形成不良贷款余额 4.99 亿元，同比减少 0.31 亿元。拨备覆盖率 211.16%，较年初提升 33.35 个百分点。

**四是经营效益稳步增长。**截至 2025 年末，实现净收入 12.47 亿元，同比增加 0.57 亿元，增幅 4.76%。拨备前利润 8.37 亿元，同比增加 0.75 亿元，增幅 9.82%。金融增加值 11.34 亿元，同比增加 0.31 亿元，增幅 2.77%。人均金融增加值 188.14 万元，同比增加 7.76 万元，增幅 4.30%。

### （三）企业文化

持续推进“海洋牧场”特色支行打造、适老化网点改造等，拓展“如一金融”品牌内涵。巩固壮大主流舆论，江苏电视台教育频道专题报道我行数字金融创新案例。积极参与各类精神文明创建活动，营业部被省总工会评为江苏省“工人先锋号”。

#### （四）外部荣誉

2025年，本行党委获评县级“机关党建综合管理先进党组织”；营业部、长沙支行党支部获评省金融工委“五星级”党支部。本行连续八年获评如东县持续突出贡献“金牛企业”，获得人民银行存款保险知识宣传二等奖等。

## 二、公司治理

### （一）坚持党的领导

本行将党的领导写入公司章程，明确党委研究讨论是董事会、行长室决策重大问题的前置程序，将党组织嵌入公司治理结构，进一步加强对事关全局的重大工作的指导和协调，促进党组织围绕经营管理开展活动、发挥作用。坚持“双向进入、交叉任职”，有2名党委班子成员依法按照规定和程序进入董事会，从体制上保证了党组织在公司法人治理结构中的政治核心地位。

### （二）加强股权管理

及时外规内化，修订完善本行股权管理相关制度，并严格对照执行。截至2025年末，本行股本总额133775.4287万股。其中，自然人股31051.5046万股，占股份总额的23.21%（其中：本行职工自然人股5654.8012万股，占股份总额的4.23%）；法人股102723.9241万股，占股份总额的76.79%。本行全部股份托管于江苏股权交易中心，确权率达99.75%。

### （三）规范“两会一层”运作

第五届董事会共有董事12名，本行现有董事12名，其中执行董事2名，职工董事1名、股权董事5名、独立董事

4名；高级管理人员5名，其中行长1名、副行长4名。编制《如东农商银行三年发展战略规划（2025-2027）》，明确以服务县域经济转型、高质量发展为宗旨，聚焦“三农两小”，坚守服务乡村振兴的战略定位。规范董事会运作，充分发挥董事会下设委员会的作用。组织董事调研、培训，建立董事履职档案，强化履职考评，不断提升董事履职水平。落实逐级授权管理责任，制定高管层年度经营责任制考核办法，并逐项考核到人。“两会一层”各司其职、协调运转、有效制衡。

#### （四）稳步提升风控水平

着力构建全面风险管理体系，强化风险管理责任制。结合本行发展战略落地，科学确定适当的风险容忍度和风险偏好。健全风险监测机制，监督评估信用风险、市场风险、操作风险等主要风险水平和管理状况。坚守风险底线，聚焦经营管理薄弱环节和违法违规行为高发领域。董事会按季审议审计稽核工作报告，充分发挥内部审计的监督、检查和评价作用，使问题能从源头上得到解决，筑牢案件防控“第三道防线”。

#### （五）狠抓关联交易管理

建立健全关联方清单式管理和报告机制，控制关联授信额度，严禁违规关联交易。抓好关联方识别维护以及关联交易审查和审批工作，重大关联交易按照规定程序，提交董事会审批，并及时报告监管部门。关联交易表决或决策采取回避制度，并按规定对关联交易信息进行披露，确保关联交易

行为不损害本行和全体股东的利益。

#### （六）主动接受市场约束

本行外部审计机构为北京中天银会计师事务所（特殊普通合伙）江苏分所。本行能够对照章程、信息披露管理办法，依法合规开展信息披露工作。2025年4月，本行在官网上公开披露《如东农商银行2024年度信息披露报告》、《如东农商银行2024年度社会责任报告》；2025年8月，本行在官网上公开披露《如东农商银行2025年半年报》。披露渠道、时间符合规定，董事、高级管理人员均对年度报告、半年报签署书面确认意见。2025年本行未有负面舆情造成不良市场影响并经查属实。

#### （七）做好其他利益相关者治理

董事会下设消费者权益保护委员会，履行董事会层面统筹规划和指导企业文化建设与消费者权益保护工作的相关职责。制定《如东农商银行职工代表大会制度》，切实保障职工代表依法参与公司民主管理、监督、选举和评议的权利。

### 三、经济责任

#### （一）全力推进支农支小

**一是做实整村授信。**实施标签化分类，梳理形成11类特色客群，实现客群画像清晰化。遵循“先易后难”营销原则，优先聚焦需求明确客群开展专项营销。截至2025年末，完成228个村预授信，预授信19.98万户、288.74亿元，覆盖面达100%；授信2.16万户、46.4亿元；用信1.46万户、26.27亿元。**二是组建突击团队。**以“精准触达、批量突破”

为目标，成立优秀客户经理突击营，立足客群精细化经营需求，将 20 名优秀客户经理按商圈、公职等 7 大客群场景科学分组，开展专项营销。截至 2025 年末，新增个人客户 388 户、8980 万元。三是坚持服务下沉。开展金融顾问服务农民专业合作社专项活动，创新“1+N”服务模式，组织业务骨干结对服务合作社，助力海洋经济发展，发放支持海洋经济贷款超 12 亿元。四是用好贴息产品。加大制造业贴息贷款、科技企业首贷、苏质贷等政策性贴息贷款营销力度，降低企业融资成本。截至 2025 年末，制造业贴息贷款授信 9 户、3.08 亿元，用信 9 户、1.13 亿元。

## （二）推动零售转型升级

以客户、产品、运营、人才四大体系建设为重点，全面提升零售业务竞争力。一是深耕客户体系。落实“五层十级”分层体系，匹配差异化服务资源，重点突破高潜力客群。二是完善产品体系。拓展代销理财、保险等合作机构，持续丰富财富产品架构。截至 2025 年末，实现中间业务销售规模 11.09 亿元，较去年同期多增 7.25 亿元；实现中间业务收入 575.35 万元，较去年同期多增 192.54 万元。三是优化运营体系。稳步实施网点转型，2025 年降级 3 家网点。制定厅堂人员弹性排班与外拓营销实施方案，提升员工综合产能与客户服务体验，推动网点从“交易处理型”向“营销服务型”转型。四是健全人才体系。实施财富业务“灯塔计划”，开展内部理财经理推选工作，成立 50 余人的理财经理队伍。

## （三）推进信贷模式转型

**一是实施公司业务转型。**制定并完善公司信贷模式转型工作实施方案，细化公司信贷“三台六岗”标准化操作流程并明确前中后台营销岗、调查岗、授信审查审批岗、用信审查审批岗、合同签约岗、贷后管理岗职责，全面实现公司信贷“三台六岗”模式转型。**二是细化岗位操作规范。**围绕“三台六岗”业务流程，系统梳理并逐一识别潜在风险点，针对每项风险制订可操作、可验证的防控措施。在此基础上，进一步细化分解各岗位核心操作步骤，形成标准动作要点，确保前中后台人员全面掌握职责，扎实落地“三查”标准化。**三是建立标准协同机制。**按周召开营销经理、授信经理、独立审批人等关键岗位例会，发现并解决授信材料报送及审批中遇到的难点堵点，及时完善授信规则，统一风险偏好，提升各岗位间协同作业能力。

#### （四）强化不良资产处置

综合运用清收、核销、洁净转让等措施加大处置力度，全年累计清收不良贷款 16892.54 万元，其中清收往年表外不良贷款 7631.39 万元，表外不良贷款占比 2.56%，表外不良贷款现金清收率 10.49%，位列联合银行条线考核第一方阵。**一是化解风险隐患。**应用联合银行违约概率模型、中征信评分、隐患类贷款模型拓宽隐患类贷款识别维度，实施分层分级管理，对有还款意愿、能够盘活压降的风险客户，提供借新还旧、展期、转贷资金转贷等，防止产生被动不良。截至 2025 年末，新形成不良余额 4.99 亿元，较去年同期减少 0.31 亿元；新形成不良率 1.2%，较去年同期下降 0.16 个百分点。

**二是高管督导清收。**定期召开大额瑕疵贷款风险化解和不良贷款清收推进会，赋能重点支行加强不良贷款管理。不定期召开 100 万元以上逾期欠息客户催收处置会，严控新增、化解存量。**三是激励全员清收。**制定并实施不良贷款清收考核办法，通过提升考核权重、完善奖惩机制、建立联动机制等方式，重构清收考核体系，形成“全员参与、上下联动”的清收格局。

## 四、社会责任

### （一）强化人文关怀

修订《工会经费收支管理办法》，落实江苏省总工会《关于进一步完善基层工会经费使用 促进职工消费的若干措施》，将节日慰问品发放标准由每位会员每年不超过 1800 元提高至不超过 2200 元。秉持“服务职工、保障健康”的初心，开展“最美食堂”申报认定工作，在基层食堂菜品创新、服务优化、环境提升等方面持续精进，做实后勤保障。

### （二）弘扬时代新风

举办趣味运动会，羽毛球、台球、乒乓球等竞技活动，关注员工身心健康。开展国际妇女节系列活动，营造温暖和谐的家园文化氛围。组织 2025 年新春“业务比拼勇争先 携手共创开门红”业务尖兵评比活动、第十届员工业务技能竞赛等，激励员工立足岗位创佳绩。

### （三）践行社会责任

向如东县慈善总会如东农商爱心基金追加捐赠 100 万元，用于全县助学、助医、助老等慈善项目。动员全员参与“大

爱如东”网络捐赠暨“慈善一日捐”活动，汇聚爱心、传递温暖。常态化开展金融知识宣传、社区共建、慰问帮扶、无偿献血等志愿服务，用真情赢得百姓信赖。

## 五、队伍建设

### （一）注重选优配强

制定《加强年轻干部教育管理监督的若干措施》，抓好后继有人这个根本大计。突出实干导向，公开竞聘国际业务部总经理，推进干部队伍专业化、年轻化。竞聘选拔3名员工至对公授信经理岗位，推进对公信贷条线“三台六岗”模式转型。开展后备客户经理、后备运营主管等竞聘及推选，有计划、有步骤、有重点地对不同岗位人才进行战略性储备，2025年储备各类后备人才38人。

### （二）赋能干事创业

依据“如一金融学院”品牌培训计划，开展覆盖各部门、各支行的培训需求调研，广泛征集意见建议，科学制定2025年培训计划，共举办线下培训6770人次、19457课时。分层分类开展支行行长和客户经理营销能力提升培训、后进客户经理综合能力提升培训、后备客户经理跟班锻炼、柜员营销能力提升培训等，从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。组织部门负责人、支行行长到优秀兄弟单位学习，对标先进补短板，借鉴经验促提升。

### （三）激励敢为善为

持续开展先进集体、先进个人、“奋斗标兵”、“季度之星”评选，以典型选树引领干事方向。在季度、年度会议上

对后进支行行长开展述职述评，坚持“以考促干”，倒逼干部履职尽责。常态化开展各岗位等级评定，用好区域动态管理机制，让岗位价值与个人贡献实现精准匹配。

## 六、2026年展望

2026年是“十五五”开局之年，也是我行深化改革、提质增效的关键一年。全行上下要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，认真落实县委县政府决策部署和联合银行工作要求，坚持稳中求进工作总基调，坚持人民至上，坚持高质量发展，坚持全面深化改革，坚持统筹发展和安全，努力推动经营发展实现质的有效提升和量的合理增长，确保“十五五”开局良好、起势有力，为“强富美高”新如东现代化建设注入强劲动能。