

如东农商银行 2024 年度社会责任报告

(2025 年 3 月 27 日)

编制说明：

本报告重点披露本行在开展金融服务的基础上，助力经济、社会、环境协调发展的相关信息。

(一) 报告范围

报告组织范围：本报告以江苏如东农村商业银行股份有限公司为主体部分，涵盖总行、各分支机构。为便于表述，本报告中“江苏如东农村商业银行股份有限公司”也以“如东农商银行”“我行”“本行”表示。

报告时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

报告发布周期：本报告为年度报告。

(二) 编制原则

中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》；中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》。

(三) 数据说明

报告中的财务数据来自《如东农商银行 2024 年度信息披露报告》，其他数据来自本行相关统计资料，若与年报数据有差异，以年报数据为准。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

(四) 可靠性保证

目前，本报告采用自发布级别，在适当时间将引入第三方审核验证。

（五）发布形式

本报告以印刷版和电子版下载两种形式发布。电子版可在江苏如东农村商业银行股份有限公司官方网站下载，网址：<http://www.jsrrcb.com/>。

一、关于本行

（一）基本信息

本行由原如东县农村信用合作联社改制而来。2012 年 7 月 2 日经原中国银行业监督管理委员会江苏银监局批准设立，金融机构法人许可证号 B1349H232060001。本行法定代表人为沙健健，注册资本 133775.4287 万元，注册地址为江苏省如东县掘港镇钟山路 66 号。

本行遵照《中华人民共和国公司法》《商业银行法》等相关法律法规规定，设立了股东大会、党委会、董事会、监事会、经营管理层。董事会下设董事会办公室、战略与三农金融服务委员会、风险管理与关联交易控制委员会、提名与薪酬委员会、审计与消费者权益保护委员会；监事会下设监事会办公室、监督委员会、提名与履职考评委员会；经营管理层设有公司金融部、普惠金融部、网络金融部等 19 个职能部门；下辖营业部 1 个、支行 50 个。实行一级法人、统一核算、分级管理、授权经营的管理体制。

（二）经营业绩

2024 年，面对市场环境的变化和挑战，同业竞争的加剧和内卷，全行上下坚定信心、迎难而上，以提质赋能项目为重心，坚守战略定位，防化经营风险，深化改革创新，各项工作取得新进展、迈上新台阶。

一是存贷总量稳中有进。截至 2024 年末，各项存款余额 551.54 亿元，较年初增加 51.33 亿元，增幅 10.26%，增幅全省排名第 28；各项贷款余额 402.72 亿元，较年初增加

27.73 亿元，增幅 7.4%，增幅全省排名第 47；信贷客户数 35800 户，较年初增加 1100 户，增幅 3.17%，增幅全省排名第 34。**二是零售金融稳步推进。**截至 2024 年末，理财、保险、贵金属销售规模 3.84 亿元；AUM10 万元以上客户增长数 13.62 万户；长尾客户转化数 3.42 万户；代发机构数 4159 户，代发金额 34.91 亿元；贷记卡收入 709 万元；网络支付客户数 18.45 万户。**三是风险防控成效显著。**截至 2024 年末，不良率 1.65%，较年初下降 0.2 个百分点，全省排名第 52，较年初提升 2 个名次；不良贷款余额 6.66 亿元，较年初减少 0.26 亿元；正常关注类贷款中逾期欠息贷款占比 0.48%，较年初下降 0.49 个百分点，全省排名第 25，较年初提升 32 个名次；瑕疵贷款率 1.62%，较年初下降 0.09 个百分点，全省排名第 38，较年初提升 14 个名次。**四是经营效益稳健增长。**截至 2024 年末，实现各项收入 24.24 亿元，同比增加 0.94 亿元，增幅 4.02%；净收入 11.91 亿元，同比增加 1.27%，增幅 11.90%；拨备前利润 7.62 亿元，同比增加 1.04 亿元，增幅 15.71%；金融增加值 11.04 亿元，同比增加 1.35 亿元，增幅 13.99%；人均金融增加值 180.38 万元，同比增加 27.63 万元，增幅 18.09%。

（三）企业文化

强化文化品牌提升项目成果应用，完成企业文化上墙，改造“职工之家”，培育“如一”企业文化，增强团队凝聚力。结合本行实际以及业务部门的需求清单，运用新确定的文化品牌基本元素，进一步拓展本行所需的各类应用。

围绕“如一金融”概念，进一步完善创新本行金融产品与服务的品牌体系，深化文化品牌与业务发展的融合度，加快文化品牌力向现实生产力的转换进程。

（四）外部荣誉

2024 年，本行获评“如东县党员冬训工作优秀组织奖”“2024 年度统计管理工作优胜单位”“南通最具社会责任银行”等，连续第七年获评如东县“金牛企业”。

二、公司治理

（一）坚持党的领导

本行将党的领导写入公司章程，明确党委研究讨论是董事会、行长室决策重大问题的前置程序，将党组织嵌入公司治理结构，进一步加强对事关全局的重大工作的指导和协调，促进党组织围绕经营管理开展活动、发挥作用。坚持“双向进入、交叉任职”，有 3 名党委班子成员依法按照规定和程序进入董事会，从体制上保证了党组织在公司法人治理结构中的政治核心地位。

（二）加强股权管理

及时外规内化，修订完善本行股权管理相关制度，并严格对照执行。截至 2024 年末，本行股本总额 133775.4287 万股。其中，自然人股 31299.099 万股，占股份总额的 23.40%（其中：本行职工自然人股 5643.8969 万股，占股份总额的 4.22%）；法人股 102476.3297 万股，占股份总额的 76.60%。本行全部股份托管于江苏股权交易中心，确权率达 99.75%。

（三）规范“三会一层”运作

本行现有董事 13 名，其中执行董事 3 名，非执行董事 6 名，独立董事 4 名；监事 9 名，其中外部监事 3 名、股东监事 3 名、职工监事 3 名；高级管理人员 5 名，其中行长 1 名、副行长 4 名。编制《如东农商银行三年发展战略规划（2022-2024）》，明确“一年夯基础，两年上台阶，三年争前列”分步路径和“七纵四横五银行”总体目标。规范董事会和监事会运作，充分发挥董事会、监事会及下设委员会的作用。组织董事监事调研、培训，建立董事监事履职档案，强化履职考评，不断提升董事监事履职水平。落实逐级授权管理责任，制定高管层年度经营责任制考核办法，并逐项考核到人。“三会一层”各司其职、协调运转、有效制衡。

（四）稳步提升风控水平

着力构建全面风险管理体系，强化风险管理责任制。结合本行发展战略落地，科学确定适当的风险容忍度和风险偏好。健全风险监测机制，监督评估信用风险、市场风险、操作风险等主要风险水平和管理状况。坚守风险底线，聚焦经营管理薄弱环节和违法违规行为高发领域。董事会按季审议审计稽核工作报告，充分发挥内部审计的监督、检查和评价作用，使问题能从源头上得到解决，筑牢案件防控“第三道防线”。

（五）狠抓关联交易管理

建立健全关联方清单式管理和报告机制，控制关联授

信额度，严禁违规关联交易。抓好关联方识别维护以及关联交易审查和审批工作，重大关联交易按照规定程序，提交董事会审批，并及时报告监事会和监管部门。关联交易表决或决策采取回避制度，并按规定对关联交易信息进行披露，确保关联交易行为不损害本行和全体股东的利益。

（六）主动接受市场约束

本行外部审计机构为北京中天银会计师事务所（特殊普通合伙）江苏分所。本行能够对照章程、信息披露管理办法，依法合规开展信息披露工作。2024 年 4 月，本行在官网上公开披露《如东农商银行 2023 年度信息披露报告》《如东农商银行 2023 年度社会责任报告》；2024 年 8 月，本行在官网上公开披露《如东农商银行 2024 年半年报》。披露渠道、时间符合规定，董事、高级管理人员均对年度报告、半年报签署书面确认意见，监事会提出书面审核意见。2024 年本行未有负面舆情造成不良市场影响并经查属实。

（七）做好其他利益相关者治理

董事会下设审计与消费者权益保护委员会，履行董事会层面统筹规划和指导企业文化建设与消费者权益保护工作的相关职责。制定《如东农商银行职工代表大会制度》，切实保障职工代表依法参与公司民主管理、监督、选举和评议的权利。

三、经济责任

（一）实施客户分类管理

将辖区分为三大网格：农区、城区、园区，在网格内

对客户进行分层分类营销；针对不同客群的不同需求，以不同的方式差异化营销，大力推广“烟商贷”“新享贷”等特色信贷产品。截至 2024 年末，新增“烟商贷”客户授信 114 户、新增授信金额 2224 万元，新增用信 69 户、新增用信金额 1368.2 万元；通过新享服务拓展客户 145 户、新增贷款 8.37 亿元。

（二）推进整村授信工作

启动阳光信贷续期评议工作，根据客户他行授信额度、授信机构数、征信评分等信息，重新导入评议村组 87 个、农户 102045 户（其中适龄农户 67195 户）。截至 2024 年末，完成全部授信评议工作，授信 882 户、授信金额 28559 万元，用信 415 户、用信金额 6225.5 万元。

（三）制订挽客活客计划

出台《挽客归巢机制管理办法》，启用“对公归巢挽客流程”，聚焦近五年流失客户和已授信未用信客户，从授信期限、优惠利率、授信额度配置等方面，“一企一策”制订挽客活客计划，做到保存量、拓增量并行。截至 2024 年末，已挽回流失客户 35 户、金额 1.85 亿元；针对授信未用信客户，发放贷款 32 户、金额 6.02 亿元。

（四）探索社银合作模式

加强与人社部门的沟通协作，聚焦“社银一体化”40 项服务清单，创建 4 家社保业务就近办“优质网点”和 47 家基础网点，实现社保业务“就近办”“快速办”。自 2024 年 5 月末验收以来，社保业务办件量已达 11907 件，最大

化释放人社与银行“1+1>2”的聚合效应。截至2024年末，社保卡总量13.52万张，全年新增3.37万张。

（五）深化客群运营体系

推进待遇进卡工作，梳理社保卡在我行、待遇领取在他行的客户清单，由外呼中心集中营销。截至2024年末，成功挖转1.57万户养老待遇客户，实现月代发增长932.32万元，养老金代发客户占比40.46%。与如东县劳动就业管理中心合作创建5家“家门口的就业服务站”，多渠道、定期推送就业政策和岗位信息，宣传推介“如一·富民创业担保贷款”，为创业群体提供“就在身边”的金融服务。截至2024年末，“如一·富民创业担保贷款”投放45户、590万元。

四、社会责任

（一）开展志愿服务活动

一是积极响应团县委号召，协办寒托班、暑托班，缓解学生家庭“看护难”问题，进一步弘扬新时代志愿服务精神，呵护祖国花朵，用爱守护成长。二是春节期间开展“迎新春，送温暖”走访慰问活动，关爱困难群体，践行社会责任。三是在“八一”建军节前夕，慰问现役军人家属，以实际行动传递社会对军属的关爱与支持。四是积极弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务精神，入选“一户一策”微关爱服务优秀组织单位。五是成立“爱心妈妈”巾帼志愿服务队，走访慰问困境儿童。

（二）打造专业服务队伍

制定并实施《如东农商银行“小圆服务队”活动方案》，按片区将全行分为五支队伍。从公益、便民、营销三大方面深化服务内容，从厅堂服务、线上宣传、上门服务三个方面丰富服务形式，建立完善的外拓服务机制。开展进社区、进村部、进企业等服务活动，全年小圆服务队为客户提供延伸服务 500 余次。

（三）扎实推进消保宣教

提升宣传覆盖面，走进社区、村委、校园、企业，引导广大消费者参与金融知识竞答、厅堂微沙龙等互动活动；同时，借助微信、电视、厅堂、移动课堂等线上线下渠道，让更多客户学习了解金融消费者权益保护知识。组织宣讲活动，全年开展反电信诈骗、非法集资、反洗钱等系列金融宣讲 30 余次，受益居民 10 万余人次。

五、队伍建设

（一）加强队伍建设

一是组建各岗位培养特训营，制定“护航培养计划”，实施“启航”“备航”“助航”“引航”四类群体培训和“师徒传帮带”跟班学习。搭建层次分明的培养体系，按“生手、熟手、高手”开展小班制精准培训，形成课程体系，对不同层级客户经理开展分班培训学习。二是开展中层管理人员专业能力提升培训，组织部分部室负责人前往常熟、涟水、江南等农商行跟班学习，并进行总结汇报，切实提升中层管理人员的工作能力。三是出台《如东农商

银行培训体系三年发展规划》，重在培育造就有担当、高素质、复合型的干部员工队伍，探索队伍建设新路径。

（二）完善用人机制

一是优化 360 测评体系，融入 KPI 考核，每季根据测评结果形成报告，对连续多次测评靠后的人员进行约谈直至淘汰。二是完善《业务推进督查督办管理办法》等制度，每季度对后进支行行长进行述职述评，结合测评结果实行末位淘汰，全年共淘汰 3 名支行行长。三是制定《副职、助理级管理办法》，重点提拔能力强、群众认可度高的后备人才；对表现差、认可度低的及时退出。四是明确管理、操作序列人才发展通道，总行办事员通过“双选”、基层员工通过“动态区域管理”进行岗位流动，实现人员优化配置。五是修订《网点员工区域动态管理办法》，对连续 3 个月处在红色区域的客户经理、运营主管、柜员进行约谈并启动“能进能出”机制，全年退出 2 名客户经理。六是开展后备运营主管、普惠客户经理、对公客户经理、授信经理竞聘，将 20 名员工充实到后备队伍；开展总行部室办事员竞聘，将 7 名基层年轻员工选拔至部室工作；开展助理级岗位竞聘，选拔出 6 名支行行长助理和 3 名总经理助理，进一步充实中层后备力量。七是通过民主推荐、民主谈话的形式，提拔 7 名副职。

（三）深化激励机制

一是制定“季度之星”评选办法，每季度评选出 35 名“季度之星”，通过树先进、立典型，调动全员干事创业

热情。二是坚持以人为本，加强员工关怀，丰富员工业余生活，通过举办电竞、乒乓球、桌球等文体比赛，提高团队凝聚力和企业文化认同感；以内外勤员工外拓培训、青年员工座谈会等活动，不断提升员工主人翁意识，调动全员工作热情。三是持续推动绩效资源向营销一线倾斜。

六、2025 年展望

2025 年，全行要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真落实上级部门决策部署，坚守金融工作的政治性、人民性，聚焦做好金融“五篇大文章”，紧扣“3741”战略，坚持稳中求进，强化以提升盈利能力为中心的工作导向，全力服务实体经济，全面防范化解风险，深化改革创新，持之以恒加强党的建设，立足当地走特色化经营发展之路，持续打造差异化核心竞争力，为“强富美高”新如东现代化建设作出新的更大贡献。